

ПРАВИЛА ФОТО-, ВІДЕО- ТА АУДІОФІКСАЦІЇ

ТОВ «АКАДЕМІЯ ПСИХОЛОГІЇ ОЛВІА»

Редакція від «21» вересня 2026 року

Ці Правила визначають порядок фото-, відео- та аудіофіксації під час курсів, тренінгів, вебінарів, лекцій, майстер-класів, супервізій, інтервізій, групових та індивідуальних занять ТОВ «АКАДЕМІЯ ПСИХОЛОГІЇ ОЛВІА» (далі — «Академія») та застосовуються разом із Договором публічної оферти і Політикою конфіденційності Академії.

1. ЗАГАЛЬНІ ПРАВИЛА

1.1. Фото-, відео- або аудіофіксація занять здійснюється Академією лише за наявності належної правової підстави та для визначеної мети.

1.2. Якщо конкретне заняття записується, учасники повідомляються про це до початку відповідної фіксації або іншим способом до моменту, коли їх зображення, голос чи висловлювання можуть потрапити до запису.

1.3. Запис може здійснюватися, зокрема, для забезпечення навчального процесу, надання запису учасникам відповідної оплаченої Програми, внутрішнього організаційного контролю або іншої мети, про яку учасників належним чином повідомлено.

1.4. Сам факт реєстрації на Захід, оплати курсу або акцепту Публічної оферти не означає автоматичної згоди Слухача на рекламне чи інше публічне використання його зображення, голосу, персонального відгуку або особистої історії.

2. НАВЧАЛЬНІ ЗАПИСИ

2.1. Якщо Програма передбачає запис лекції, вебінару або іншого заняття для подальшого перегляду Слухачами, доступ до такого запису надається лише особам, які мають право на відповідний навчальний пакет, якщо інше прямо не визначено умовами Програми.

2.2. Запис може містити зображення, голос, відображуване ім'я/нікнейм або висловлювання учасника. Академія використовує такий запис лише в межах визначеної навчальної мети та встановленого строку доступу.

2.3. За можливості та якщо це не суперечить формату конкретної практики, учасник онлайн-заняття може вимкнути камеру, змінити відображуване ім'я або утриматися від активної участі у фрагменті, що записується.

2.4. Матеріали та записи, включені до оплаченого пакета навчання, надаються Слухачам на строк, визначений умовами відповідної Програми. Припинення співпраці Академії з конкретним викладачем саме по собі не припиняє вже наданого Слухачу доступу в межах такого строку, якщо Академія має правові підстави для подальшого використання відповідних матеріалів.

3. СУПЕРВІЗІЇ, ІНТЕРВІЗІЇ ТА ПСИХОЛОГІЧНІ ПРАКТИКИ

3.1. Запис супервізій, інтервізій, психологічних практик, консультацій та інших занять, під час яких можуть розкриватися особисті історії, відомості про психологічний стан, клієнтські кейси або інша конфіденційна інформація, допускається лише за спеціально визначених умов та із застосуванням посиленого режиму захисту.

3.2. Академія має право визначити окреме заняття або його частину як таку, що не записується. У такому випадку учасникам також забороняється самостійна фото-, відео-, аудіофіксація та запис екрана.

3.3. Під час обговорення професійних або клієнтських кейсів учасники повинні, наскільки це можливо, знеособлювати інформацію та не повідомляти надлишкових відомостей, які дозволяють ідентифікувати клієнта або іншу третю особу.

3.4. Особисті історії, висловлювання та конфіденційна інформація інших учасників не можуть використовуватися поза межами відповідного навчального процесу без належної правової підстави.

4. ЗАБОРОНА НЕСАНКЦІОНОВАНОГО ЗАПИСУ ТА ПОШИРЕННЯ

- 4.1. Слухач не має права без дозволу Академії та/або відповідного правовласника здійснювати запис екрана, фото-, відео- чи аудіозапис навчальних матеріалів або занять, якщо інше прямо не дозволено умовами конкретної Програми.
- 4.2. Забороняється передавати записи, скриншоти, навчальні матеріали, посилання, паролі або інші засоби доступу особам, які не мають права на відповідний оплачений навчальний пакет.
- 4.3. Забороняється публікувати або передавати третім особам записи чи їх фрагменти, які містять особисті історії, персональні дані або конфіденційні відомості інших учасників.

5. РЕКЛАМНЕ ТА ПУБЛІЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ

- 5.1. Використання Академією впізнаваного зображення Слухача, його голосу, імені, персонального відгуку, відео- або аудіовідгуку для рекламних, маркетингових чи інших публічних матеріалів здійснюється за наявності належної правової підстави та, коли це необхідно, окремої згоди відповідної особи.
- 5.2. Окрема згода на рекламне/публічне використання оформлюється незалежно від акцепту Публічної оферти — у паперовій або електронній формі, що дозволяє зафіксувати волевиявлення особи.
- 5.3. Відмова Слухача від надання окремої рекламної згоди сама по собі не є підставою для відмови у наданні вже оплачених Послуг, якщо така згода об'єктивно не є необхідною складовою конкретної Послуги.
- 5.4. Форма окремої згоди не є частиною цих публічних Правил і оформлюється Академією окремо щодо конкретної особи та конкретних способів використання..

6. ВІДКЛИКАННЯ ЗГОДИ ТА ЗВЕРНЕННЯ

- 6.1. Якщо відповідне використання ґрунтується на згоді, особа може звернутися до Академії щодо її відкликання. Таке звернення застосовується до подальшої обробки/використання з урахуванням вимог законодавства та не впливає на правомірність дій, здійснених до отримання відкликання.
- 6.2. Звернення щодо фото-, відео-, аудіофіксації, конфіденційності або використання матеріалів можуть надсилатися за офіційними контактами Академії, зазначеними нижче

8. РЕКВІЗИТИ АКАДЕМІЇ

ТОВ «АКАДЕМІЯ ПСИХОЛОГІЇ ОЛВІА»

ЄДРПОУ: 46239032

Адреса: Україна, 61052, Харківська область, м. Харків, вул. Гостинний Двір, буд. 9, офіс 816

E-mail: psychology.olvia@gmail.com

Телефон: +380635289001

Вебсайт: psy-olvia.academy